

REGULAMIN SPRZEDAŻY ZA POŚREDNICTWEM INSTAGRAMA, FACEBOOKA, TikTok, MESSENGERA i innych platform sprzedażowych

Niniejszy dokument zawiera Regulamin sprzedaży oraz dokumenty stanowiące jego integralną część. Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest do zapoznania się z ich treścią. Złożenie zamówienia oznacza akceptację Regulaminu oraz wszystkich załączników.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży produktów oferowanych pod marką Mineral Stones za pośrednictwem serwisów Instagram, Facebook, TikTok, Messenger i innych platform sprzedażowych.
2. Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego i określa prawa oraz obowiązki Sprzedawcy i Klientów związane z zawieraniem oraz wykonywaniem umów sprzedaży zawieranych na odległość.
3. Regulamin udostępniany jest Klientowi nieodpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, zapisanie go oraz odtworzenie w zwykłym toku czynności.
4. Sprzedawcą jest przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod marką Mineral Stones. Szczegółowe dane identyfikacyjne wskazane są w § 2 Regulaminu.
5. Sprzedaż prowadzona jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz innymi właściwymi aktami prawa.

6. Regulamin ma zastosowanie zarówno do Konsumentów, jak i do pozostałych Klientów, z uwzględnieniem odmiennych uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

7. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.

8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

9. Regulamin jest integralną częścią każdej umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

10. Klient zobowiązany jest do korzystania z kanałów komunikacji ze Sprzedawcą zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem praw osób trzecich.

11. Informacje publikowane w mediach społecznościowych mają charakter informacyjny lub stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, chyba że z ich treści jednoznacznie wynika co innego.

12. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby informacje dotyczące produktów, cen i dostępności były aktualne, z zastrzeżeniem możliwości wystąpienia oczywistych omyłek pisarskich lub technicznych.

§ 2. DANE PRZEDSIĘBIORCY

Sprzedawcą prowadzącym sprzedaż produktów pod marką „Mineral Stones” jest przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą na następujących zasadach:

Dane	Treść
Marka handlowa	Mineral Stones
Adres działalności / korespondencyjny	Źródłana 3, 84-207 Bojano
Telefon kontaktowy	+48 501 104 619
Adres e-mail	mineral.stones@wp.pl
Kanały sprzedaży	Instagram, Facebook, TikTok, Messenger oraz inne platformy
Formy dostawy	InPost, Poczta Polska, firmy kurierskie
Formy płatności	Przelew tradycyjny oraz płatności elektroniczne udostępniane przez Sprzedawcę
NIP	5881874410
REGON	220547751
Pełna firma przedsiębiorcy (imię i nazwisko lub nazwa)	1.BHPPERITUS Michał Chłopecki 2. Mineral Stones

Postanowienia

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną ręcznie wykonywanej biżuterii z kamieni naturalnych, stali szlachetnej oraz innych materiałów, w tym produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie.

2. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą z wykorzystaniem wskazanych wyżej danych kontaktowych.

§ 3. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

- **Sprzedawca** – przedsiębiorca prowadzący sprzedaż pod marką „Mineral Stones”.
- **Marka** – oznaczenie handlowe „Mineral Stones”.
- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna składająca Zamówienie.
- **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której przysługują uprawnienia konsumentów w przypadkach przewidzianych prawem.
- **Regulamin** – niniejszy dokument wraz z załącznikami.
- **Produkt** – biżuteria oferowana przez Sprzedawcę.
- **Produkt personalizowany** – produkt wykonywany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.
- **Biżuteria ręcznie wykonywana** – produkt wykonywany ręcznie, którego cechy mogą nieznacznie różnić się pomiędzy egzemplarzami.
- **Kamienie naturalne** – minerały i materiały naturalnego pochodzenia, których wygląd może różnić się pomiędzy egzemplarzami.
- **Oferta** – informacja handlowa o produkcie, która – o ile wyraźnie nie wskazano inaczej – stanowi zaproszenie do zawarcia umowy.
- **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży.
- **Umowa sprzedaży** – umowa zawarta na odległość pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
- **Cena** – wartość produktu wyrażona w złotych polskich.
- **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób dostępny w przyszłości przez czas odpowiedni do celu informacji.
- **Platformy społecznościowe** – serwisy i aplikacje internetowe wykorzystywane przez Sprzedawcę do prezentacji produktów, komunikacji z Klientami oraz zawierania umów sprzedaży na odległość, w szczególności Instagram, Facebook, Messenger, TikTok oraz inne platformy, za pośrednictwem których Sprzedawca prowadzi sprzedaż.
- **Płatność** – spełnienie przez Klienta świadczenia pieniężnego z tytułu zawartej umowy sprzedaży poprzez a) dokonanie płatności BLIK na numer telefonu wskazany przez Sprzedawcę, lub b) dokonanie przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę.
- **Przewoźnik** – podmiot realizujący dostawę przesyłki.
- **Reklamacja** – zgłoszenie dotyczące niezgodności towaru z umową lub innych roszczeń przewidzianych prawem.
- **Odstąpienie od umowy** – oświadczenie Klienta powodujące rozwiązanie umowy w przypadkach przewidzianych przepisami.
- **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 dotyczące ochrony danych osobowych.
- **Polityka prywatności** – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę.

- **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności.

Jeżeli z kontekstu nie wynika inaczej, pojęcia użyte w liczbie pojedynczej obejmują również liczbę mnogą, a odniesienia do przepisów prawa oznaczają ich aktualne brzmienie.

§ 4. INFORMACJE O SPRZEDAŻY PRZEZ INSTAGRAM, FACEBOOK, TikTok, MESSENGER

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż produktów pod marką Mineral Stones za pośrednictwem oficjalnych profili w serwisach Instagram, Facebook, TikTok oraz z wykorzystaniem komunikatora Messenger, a także na innych platformach sprzedażowych. Kanały te służą do prezentacji oferty, komunikacji z Klientami oraz przyjmowania zamówień.
2. Informacje publikowane w mediach społecznościowych, w tym fotografie, filmy, relacje (Stories), rolki (Reels), opisy produktów oraz komentarze, mają charakter informacyjny i marketingowy. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta dopiero po przyjęciu zamówienia przez Sprzedawcę oraz potwierdzeniu jego realizacji na trwałym nośniku lub w wiadomości elektronicznej.
4. Zamówienia mogą być składane poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram, Facebook, TikTok lub Messenger. Sprzedawca może również wskazać inne kanały kontaktu, w szczególności pocztę elektroniczną.
5. W celu prawidłowej realizacji zamówienia Klient przekazuje dane niezbędne do zawarcia i wykonania umowy, w szczególności dane identyfikacyjne, numer telefonu, numer i adres paczkomatu Inpost, adres dostawy (jeśli dostawa na adres), wybraną metodę płatności oraz informacje dotyczące personalizacji produktu, jeżeli jest ona zamawiana.
6. Sprzedawca zastrzega możliwość odmowy realizacji zamówienia w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, w szczególności gdy wykonanie umowy jest niemożliwe, dane podane przez Klienta są niekompletne mimo wezwania do ich uzupełnienia lub realizacja zamówienia naruszałaby przepisy prawa albo prawa osób trzecich.
7. Klient jest zobowiązany do podawania prawdziwych, kompletnych i aktualnych danych oraz do korzystania z kanałów komunikacji zgodnie z ich przeznaczeniem i obowiązującymi przepisami.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność serwisów społecznościowych w tym Instagram, Facebook, TikTok lub Messenger wynikającą z przyczyn leżących po stronie dostawców tych usług ani za skutki awarii infrastruktury teleinformatycznej pozostające poza kontrolą Sprzedawcy.
9. Korzystanie z serwisów społecznościowych w tym Instagram, Facebook, TikTok i Messenger odbywa się zgodnie z regulaminami tych platform. Niniejszy Regulamin reguluje wyłącznie relacje pomiędzy Sprzedawcą a Klientem i nie zastępuje regulaminów operatorów platform.

10. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią wiadomości prywatnych a niniejszym Regulaminem pierwszeństwo mają indywidualne uzgodnienia stron, o ile nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Sprzedawca może publikować materiały przedstawiające sposób noszenia biżuterii, w tym wizualizacje lub materiały przygotowane z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, pod warunkiem że nie wprowadzają Klienta w błąd co do istotnych cech oferowanego produktu.

12. Aktualny Regulamin, Polityka prywatności oraz pozostałe dokumenty związane ze sprzedażą są udostępniane Klientowi przed zawarciem umowy w sposób umożliwiając zapoznanie się z ich treścią.

§ 5. INFORMACJE O PRODUKTACH I ICH CHARAKTERZE

1. Sprzedawca oferuje pod marką Mineral Stones głównie ręcznie wykonywaną biżuterię z kamieni naturalnych, w szczególności naszyjniki, bransoletki, kolczyki, pierścionki, bransoletki na kostkę oraz produkty wykonywane na indywidualne zamówienie.

2. Większość produktów wykonywana jest ręcznie, dlatego poszczególne egzemplarze mogą różnić się od siebie w niewielkim stopniu. Dopuszczalne są różnice wynikające z procesu ręcznego wykonania, które nie wpływają na zgodność produktu z umową.

3. Kamienie naturalne są materiałem pochodzenia naturalnego. Mogą występować różnice w barwie, nasyceniu koloru, użyciu, inkluzjach, strukturze, połysku, kształcie oraz wymiarach. Cechy te stanowią naturalną właściwość materiału i same w sobie nie są wadą produktu.

4. Wymiary produktów podawane w opisach mają charakter orientacyjny. Dopuszczalne są niewielkie odchylenia wynikające z ręcznego wykonania oraz właściwości zastosowanych materiałów.

5. Zdjęcia produktów mają na celu jak najwierniejsze przedstawienie oferowanej biżuterii. Rzeczywisty wygląd produktu może różnić się od prezentowanego na ekranie z uwagi na ustawienia urządzenia, warunki oświetlenia oraz właściwości kamieni naturalnych.

6. Sprzedawca może wykorzystywać fotografie aranżacyjne oraz wizualizacje przedstawiające sposób noszenia biżuterii, pod warunkiem że nie wprowadzają one Klienta w błąd co do istotnych cech produktu.

7. Produkty personalizowane wykonywane są zgodnie ze specyfikacją przekazaną przez Klienta. Klient ponosi odpowiedzialność za poprawność przekazanych informacji, w szczególności dotyczących rozmiaru, treści personalizacji lub wybranych elementów produktu.

8. Sprzedawca zastrzega możliwość zastąpienia niedostępnego elementu produktu elementem o porównywalnych właściwościach wyłącznie po uzyskaniu zgody Klienta, jeżeli zmiana mogłaby mieć znaczenie dla zawartej umowy.

9. Do pielęgnacji biżuterii należy stosować się do zaleceń przekazanych przez Sprzedawcę. Uszkodzenia wynikające z niewłaściwego użytkowania, kontaktu z chemikaliami,

kosmetykami, wodą morską, intensywnego ścierania lub nieprawidłowego przechowywania mogą nie stanowić podstawy reklamacji, jeżeli nie wynikają z niezgodności towaru z umową.

10. Opisy produktów, fotografie, grafiki oraz projekty biżuterii stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i podlegają ochronie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Informacja dla Klienta

Przed złożeniem zamówienia Klient powinien zapoznać się z opisem produktu, jego parametrami oraz informacjami dotyczącymi materiałów, rozmiaru i sposobu użytkowania. W razie wątpliwości Sprzedawca udziela dodatkowych informacji przed zawarciem umowy.

§ 6. ZASADY PUBLIKACJI OFERT

1. Sprzedawca publikuje informacje o oferowanych produktach na oficjalnych profilach marki Mineral Stones w serwisach Instagram, Facebook, TikTok za pośrednictwem komunikatora Messenger oraz innych platformach.
2. Publikowane treści obejmują w szczególności fotografie, filmy, relacje (Stories), rolki (Reels), transmisje na żywo, opisy produktów, informacje o dostępności, promocjach oraz nowościach.
3. O ile wyraźnie nie wskazano inaczej, publikacje mają charakter zaproszenia do zawarcia umowy i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
4. Każdy opis produktu powinien zawierać informacje istotne dla podjęcia decyzji zakupowej, w szczególności nazwę produktu, główne materiały, podstawowe cechy, cenę lub sposób jej uzyskania, a także – gdy ma to zastosowanie – informacje o personalizacji.
5. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby publikowane treści były zgodne ze stanem faktycznym, kompletne i aktualne. W przypadku stwierdzenia oczywistej omyłki pisarskiej, rachunkowej lub technicznej Sprzedawca może dokonać jej sprostowania.
6. Zdjęcia produktów wykonywane są w celu możliwie wiernego przedstawienia oferowanej biżuterii. Ze względu na ustawienia ekranów, oświetlenie oraz naturalne właściwości kamieni rzeczywisty wygląd produktu może nieznacznie odbiegać od prezentowanego na zdjęciach.
7. Sprzedawca może wykorzystywać zdjęcia aranżacyjne, fotografie na modelkach oraz wizualizacje przygotowane z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji wyłącznie w celu prezentacji sposobu noszenia biżuterii, pod warunkiem że nie wprowadzają one Klienta w błąd co do istotnych cech produktu.
8. Jeżeli produkt jest wykonywany na indywidualne zamówienie lub według specyfikacji Klienta, informacja o tym powinna zostać wyraźnie wskazana w opisie produktu albo przekazana Klientowi przed zawarciem umowy.
9. Informacje o promocjach, rabatach i akcjach specjalnych obowiązują wyłącznie w okresie wskazanym przez Sprzedawcę oraz na warunkach określonych w ich zasadach.

10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wycofania produktu z oferty, zmiany opisu, fotografii lub dostępności produktu przed zawarciem umowy, o ile nie narusza to praw Klientów wynikających z wcześniej zawartych umów.

11. Wszystkie materiały publikowane przez Sprzedawcę, w tym fotografie, opisy, grafiki i projekty biżuterii, stanowią przedmiot ochrony prawnej i nie mogą być kopiowane ani wykorzystywane bez zgody Sprzedawcy, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.

12. W przypadku pytań dotyczących produktu Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą przed złożeniem zamówienia za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji.

Dobra praktyka informacyjna

Sprzedawca dąży do tego, aby każda publikacja zawierała jasne i niewprowadzające w błąd informacje o produkcie. W przypadku istotnych zmian dotyczących produktu lub warunków sprzedaży Klienci są informowani przed zawarciem umowy.

§ 7. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Umowy sprzedaży zawierane są na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w szczególności wiadomości przesyłanych za pośrednictwem serwisów Instagram, Facebook, TikTok Messenger, poczty elektronicznej oraz innych platform.

2. Informacje publikowane przez Sprzedawcę dotyczące produktów, ich opisów, fotografii, cen oraz dostępności stanowią – o ile wyraźnie nie wskazano inaczej – zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży.

3. Złożenie przez Klienta zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży wybranego produktu na warunkach uzgodnionych ze Sprzedawcą.

4. W celu złożenia zamówienia Klient przekazuje co najmniej: imię i nazwisko, dane kontaktowe, adres dostawy, wybrane produkty, ich ilość, rozmiar lub wariant (jeżeli dotyczy), sposób dostawy oraz wybraną metodę płatności. W przypadku produktów personalizowanych Klient przekazuje również informacje niezbędne do wykonania zamówienia.

5. Sprzedawca weryfikuje możliwość realizacji zamówienia. W szczególności może potwierdzić dostępność materiałów, termin wykonania, koszt dostawy oraz inne istotne warunki realizacji.

6. W przypadku sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem wiadomości prywatnych w serwisach Instagram, Facebook, TikTok lub Messenger umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą, gdy Klient i Sprzedawca uzgodnią wszystkie istotne warunki zamówienia, w szczególności rodzaj produktu, jego specyfikację (jeżeli ma zastosowanie), cenę oraz sposób dostawy, a Klient złoży jednoznaczne oświadczenie woli o zakupie danego produktu.

7. Za jednoznaczne oświadczenie woli uznaje się w szczególności wiadomość, z której sposób niebudzący wątpliwości wynika, że Klient zamawia wskazany produkt na uzgodnionych warunkach.

8. Do zawarcia umowy sprzedaży nie jest wymagane przesłanie przez Sprzedawcę odrębnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia, potwierdzenia zawarcia umowy ani innego dokumentu.
9. Treść korespondencji prowadzonej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem wiadomości prywatnych stanowi potwierdzenie uzgodnionych warunków umowy i może być wykorzystywana jako dowód jej zawarcia.
10. Jeżeli po zawarciu umowy Strony uzgodnią zmianę jej warunków, zmiana staje się skuteczna z chwilą zaakceptowania jej przez obie Strony w tej samej formie komunikacji.
11. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie realizacja zamówienia rozpoczyna się po zawarciu umowy oraz po otrzymaniu płatności, jeżeli Strony uzgodniły płatność przed rozpoczęciem wykonania produktu.
12. Sprzedawca może odmówić zawarcia umowy wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności gdy wykonanie zamówienia jest obiektywnie niemożliwe, dane przekazane przez Klienta są niekompletne mimo wezwania do ich uzupełnienia, realizacja prowadziłaby do naruszenia prawa lub zachodzi oczywista omyłka dotycząca ceny albo opisu produktu. O odmowie Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.

§ 8. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. Zamówienia mogą być składane przez oficjalne profile marki Mineral Stones w serwisach Instagram, Facebook, TikTok za pośrednictwem komunikatora Messenger, poczty elektronicznej oraz na innych platformach sprzedażowych.
2. Złożenie zamówienia wymaga przekazania danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, w szczególności: imienia i nazwiska, adresu dostawy, numeru telefonu, adresu e-mail, wybranego produktu, ilości, rozmiaru (jeżeli dotyczy), sposobu dostawy oraz formy płatności.
3. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie Klient przekazuje dodatkowo wszystkie informacje niezbędne do wykonania produktu zgodnie z jego specyfikacją, w szczególności rozmiar, dobór kamieni, elementów ozdobnych, długość biżuterii lub treść personalizacji.
4. Klient odpowiada za prawidłowość przekazanych danych. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania błędnego rozmiaru, adresu dostawy lub innych informacji przekazanych przez Klienta, jeżeli wykonanie zamówienia nastąpiło zgodnie z otrzymanymi danymi.
5. W przypadku wątpliwości dotyczących rozmiaru lub konfiguracji produktu Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu doprecyzowania zamówienia. Termin realizacji biegnie od chwili uzyskania wszystkich informacji niezbędnych do wykonania zamówienia.
6. Dla bardziej złożonych projektów Sprzedawca może przed rozpoczęciem wykonania przedstawić wizualizację, szkic lub opis projektu do akceptacji Klienta. Akceptacja oznacza zgodę na rozpoczęcie realizacji zgodnie z uzgodnioną specyfikacją.

7. Zamówienia na biżuterię wykonywaną na wymiar są realizowane na podstawie wymiarów przekazanych przez Klienta. Sprzedawca może przekazać instrukcję prawidłowego dokonania pomiaru, jednak odpowiedzialność za poprawność przekazanego wyniku spoczywa na Kliencie.

8. Sprzedawca może odmówić przyjęcia zamówienia wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, w szczególności z powodu braku możliwości wykonania produktu, niedostępności materiałów, naruszenia prawa lub nieuzupełnienia danych mimo wezwania.

9. Do chwili przyjęcia zamówienia do realizacji Klient może zgłosić jego zmianę lub wycofanie. Po rozpoczęciu wykonywania produktu możliwość zmian zależy od etapu realizacji oraz charakteru zamówienia.

10. Sprzedawca może przyjmować zamówienia obejmujące kilka produktów jednocześnie. Jeżeli realizacja części zamówienia okaże się niemożliwa, Klient zostanie poinformowany o dostępnych rozwiązaniach przed zawarciem umowy lub – gdy przepisy na to pozwalają – niezwłocznie po ujawnieniu przeszkody.

11. Zamówienia zagraniczne realizowane są na warunkach uzgodnionych indywidualnie z Klientem, z uwzględnieniem kosztów dostawy, przepisów obowiązujących w kraju doręczenia oraz możliwości logistycznych.

12. Wszystkie zamówienia są archiwizowane przez Sprzedawcę w zakresie wymaganym przepisami prawa oraz niezbędnym do realizacji umowy, rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

13. Umowy zawierane są w języku polskim, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inny język komunikacji.

14. Złożenie zamówienia oznacza potwierdzenie, że Klient zapoznał się z Regulaminem, Polityką prywatności oraz pozostałymi dokumentami udostępnionymi przed zawarciem umowy.

Postanowienie szczególne dotyczące biżuterii wykonywanej ręcznie

Ze względu na ręczny charakter produkcji każdy egzemplarz biżuterii może posiadać indywidualne cechy wynikające z właściwości kamieni naturalnych i procesu wykonania. Nie wpływa to na zgodność produktu z umową, o ile zachowane są uzgodnione parametry i właściwości produktu.

§ 9. CENY, PŁATNOŚCI I ROZLICZENIA

1. Ceny produktów prezentowane przez Sprzedawcę wyrażone są w złotych polskich (PLN), chyba że wyraźnie wskazano inną walutę.

2. Cena wskazana Klientowi przed zawarciem umowy obejmuje wszystkie obowiązkowe składniki ceny wynikające z przepisów prawa. Koszt dostawy jest podawany odrębnie przed zawarciem umowy.

3. Z uwagi na ręczny charakter produkcji oraz możliwość wykonania produktu według indywidualnej specyfikacji Klienta ostateczna cena może zostać ustalona indywidualnie przed zawarciem umowy.

4. Informacje o promocjach, rabatach i kodach promocyjnych obowiązują wyłącznie na zasadach wskazanych przez Sprzedawcę. Promocje nie łączą się, chyba że regulamin danej akcji stanowi inaczej.
5. Dostępne formy płatności obejmują przelew tradycyjny oraz płatność BLIK. Zakres metod płatności może być rozszerzany lub ograniczany.
6. Wszystkie zamówienia realizowane przez Sprzedawcę wymagają dokonania przedpłaty w pełnej wysokości wartości zamówienia, obejmującej cenę produktów oraz koszt dostawy, jeżeli ma on zastosowanie.
7. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej kwoty należności na rachunku bankowym Sprzedawcy lub po skutecznym otrzymaniu płatności BLIK na numer telefonu wskazany przez Sprzedawcę.
8. Do czasu otrzymania pełnej płatności Sprzedawca nie jest zobowiązany do rozpoczęcia wykonywania produktu, kompletowania zamówienia ani jego wysyłki.
9. Sprzedawca nie realizuje zamówień z odroczonym terminem płatności ani nie oferuje wysyłki produktów za pobraniem.
10. W przypadku braku dokonania płatności w ciągu 48 godzin od potwierdzenia przyjęcia zamówienia Sprzedawca może odstąpić od realizacji zamówienia lub uznać zamówienie za anulowane, informując o tym Klienta.
11. W wyjątkowych przypadkach Sprzedawca może indywidualnie uzgodnić z Klientem inne warunki płatności. Takie ustalenia wymagają wyraźnej akceptacji obu Stron i dotyczą wyłącznie konkretnego zamówienia.
12. W przypadku braku płatności w wyznaczonym terminie Sprzedawca może wyznaczyć dodatkowy termin zapłaty, a po jego bezskutecznym upływie odstąpić od realizacji zamówienia, informując o tym Klienta.
9. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy pełną kwotą należności lub dzień skutecznego otrzymania płatności BLIK na numer telefonu wskazany przez Sprzedawcę.
10. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. Dane niezbędne do jego wystawienia powinny zostać przekazane przed wystawieniem dokumentu.
11. Zwroty środków dokonywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa przy użyciu tej samej metody płatności, chyba że Klient wyrazi zgodę na inną metodę niewiązącą się dla niego z dodatkowymi kosztami.
12. W przypadku oczywistej omyłki dotyczącej ceny lub innych istotnych elementów oferty Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta przed zawarciem umowy. Jeżeli omyłka zostanie ujawniona po złożeniu zamówienia, strony ustalą dalszy sposób postępowania zgodnie z obowiązującymi przepisami.
13. Sprzedawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat, które nie zostały przekazane Klientowi przed zawarciem umowy.

Postanowienie dotyczące zamówień indywidualnych

Przy zamówieniach wykonywanych według indywidualnej specyfikacji Klienta wycena może uwzględniać rodzaj kamieni naturalnych, elementów wykończeniowych, stopień skomplikowania projektu, długość biżuterii oraz inne uzgodnione parametry. Ostateczna cena jest każdorazowo akceptowana przez Klienta przed zawarciem umowy.

§ 10. DOSTAWA I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Sprzedawca realizuje dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz – po indywidualnym uzgodnieniu – do wybranych państw zagranicznych.
2. Dostawa odbywa się za pośrednictwem operatorów wskazanych przez Sprzedawcę, w szczególności InPost, Poczty Polskiej oraz firm kurierskich.
3. Dostępne metody dostawy oraz ich koszt są przekazywane Klientowi przed zawarciem umowy.
4. Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia otrzymania wszystkich informacji niezbędnych do wykonania zamówienia oraz od zaksięgowania pełnej płatności.
5. W przypadku produktów wykonywanych na indywidualne zamówienie termin realizacji może być dłuższy niż dla produktów gotowych. Przewidywany termin jest każdorazowo przekazywany Klientowi przed zawarciem umowy.
6. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby zamówienia były realizowane w uzgodnionym terminie. W razie wystąpienia okoliczności mogących powodować opóźnienie Klient zostanie niezwłocznie poinformowany wraz z propozycją dalszego sposobu realizacji.
7. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia towaru przechodzi na Konsumenta z chwilą objęcia produktu w posiadanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze. W przypadku widocznych uszkodzeń opakowania zaleca się sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem. Brak protokołu nie pozbawia Klienta ustawowych uprawnień.
9. Klient zobowiązany jest do odebrania przesyłki w terminie wskazanym przez przewoźnika lub operatora punktu odbioru, w szczególności Paczkomaty InPost. Jeżeli Klient nie odbierze przesyłki w wyznaczonym terminie, a przesyłka zostanie zwrócona do Sprzedawcy, uznaje się, że niewykonanie dostawy nastąpiło z przyczyn leżących po stronie Klienta. Po otrzymaniu zwróconej przesyłki Sprzedawca informuje Klienta o możliwości ponownego nadania zamówienia po uprzednim pokryciu kosztów ponownej wysyłki albo o ewentualnej możliwości rozwiązania umowy. Koszt ponownego nadania przesyłki ponosi Klient, chyba że Strony uzgodnią inaczej. Jeżeli Klient odstąpi od umowy lub Strony uzgodnią jej rozwiązanie po zwrocie nieodebranej przesyłki, Sprzedawca dokona rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku produktów wykonywanych według indywidualnej specyfikacji Klienta ponowne nadanie przesyłki następuje po uiszczeniu kosztów ponownej wysyłki. Zwrot ceny produktu następuje wyłącznie w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem charakteru produktu wykonywanego na indywidualne zamówienie.

10. W przypadku błędnego adresu dostawy podanego przez Klienta Sprzedawca nie odpowiada za skutki wynikające z podania nieprawidłowych danych, o ile zrealizował wysyłkę zgodnie z otrzymanymi informacjami.

11. Zamówienia zagraniczne mogą podlegać dodatkowym kosztom transportu, opłatom celnym lub podatkowym wynikającym z przepisów państwa przeznaczenia. O ile mają zastosowanie, koszty te ponosi Klient, chyba że strony uzgodnią inaczej.

12. Sprzedawca może częściowo realizować zamówienie wyłącznie za zgodą Klienta albo gdy wynika to z uzgodnień między stronami i nie narusza ich praw.

13. Po przekazaniu przesyłki przewoźnikowi Sprzedawca może udostępnić Klientowi numer umożliwiający śledzenie przesyłki, jeżeli przewoźnik udostępnia taką usługę.

Postanowienie dotyczące biżuterii wykonywanej ręcznie

Ze względu na ręczny charakter produkcji oraz konieczność indywidualnego doboru kamieni naturalnych termin realizacji może różnić się w zależności od stopnia skomplikowania zamówienia. Sprzedawca informuje Klienta o przewidywanym czasie wykonania przed zawarciem umowy.

§ 11. PRODUKTY WYKONYWANE NA INDYWIDUALNE ZAMÓWIENIE

1. Sprzedawca wykonuje również produkty nieprefabrykowane, przygotowywane według specyfikacji Klienta lub służące zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.

2. Za produkt wykonywany na indywidualne zamówienie uważa się w szczególności:

- biżuterię wykonaną na wskazany rozmiar lub długość,
- z wybranych kamieni,
- z indywidualnym układem kamieni, pereł, zawieszek lub innych elementów,
- wybranym kolorem okuć (srebro, złoto),
- zmienioną formą zapięcia,
- wykonanie projektu według indywidualnych wytycznych, zdjęć poglądowych
- grawerem, dedykacją, lub innymi cechami określonymi przez Klienta.

3. Przed rozpoczęciem realizacji Sprzedawca uzgadnia z Klientem istotne parametry zamówienia, w szczególności rodzaj materiałów, długość, rozmiar, kolorystykę, elementy ozdobne, cenę oraz przewidywany termin realizacji.

4. Klient jest zobowiązany do przekazania kompletnych i prawidłowych danych niezbędnych do wykonania zamówienia. W razie wątpliwości Sprzedawca może zwrócić się o ich doprecyzowanie.

5. W przypadku bardziej złożonych realizacji Sprzedawca może przedstawić szkic, opis lub wizualizację projektu do akceptacji Klienta. Akceptacja oznacza zgodę na wykonanie produktu zgodnie z uzgodnioną specyfikacją.

6. Rozpoczęcie wykonywania produktu może być uzależnione od otrzymania pełnej zapłaty lub uzgodnionej zaliczki.

7. Zmiana parametrów zamówienia po rozpoczęciu jego realizacji może być niemożliwa albo powodować zmianę ceny lub terminu wykonania. O każdej takiej zmianie Klient zostanie poinformowany przed jej wprowadzeniem.

8. Ze względu na naturalne właściwości kamieni oraz ręczny charakter wykonania poszczególne egzemplarze mogą różnić się od projektu w zakresie typowym dla materiałów naturalnych i rękodzieła. Różnice te nie stanowią wady, jeżeli produkt pozostaje zgodny z uzgodnioną specyfikacją.

9. W odniesieniu do produktów wykonywanych według specyfikacji Klienta prawo odstąpienia od umowy jest wyłączone.

10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność produktu z umową ani innych praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Rekomendacje dla Klienta

Przed złożeniem zamówienia indywidualnego zaleca się dokładne sprawdzenie wymiarów, treści personalizacji oraz pozostałych parametrów produktu. W razie wątpliwości Klient powinien skorzystać z konsultacji oferowanej przez Sprzedawcę przed zawarciem umowy.

§ 12. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Klient będący Konsumentem oraz – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – przedsiębiorca korzystający z uprawnień konsumenckich, ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni kalendarzowych

2. Termin do odstąpienia od umowy rozpoczyna bieg od dnia objęcia produktu w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik.

3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.

4. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone w formie pisemnej lub elektronicznej. Sprzedawca udostępnia wzór formularza odstąpienia, jednak skorzystanie z niego nie jest obowiązkowe.

5. Po otrzymaniu oświadczenia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie na trwałym nośniku, jeżeli zostało złożone drogą elektroniczną.

6. Klient zobowiązany jest zwrócić produkt bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia.

7. Klient ponosi koszt odesłania towaru do Sprzedawcy.

8. Sprzedawca ma 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu na zwrot wszystkich otrzymanych od Klienta płatności.

9. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że wyrazi on zgodę na inny sposób niewiążący się dla niego z dodatkowymi kosztami.

10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania produktu lub dostarczenia dowodu jego odesłania – zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

11. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do produktów nieprefabrykowanych wykonanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

12. Skorzystanie z prawa odstąpienia pozostaje bez wpływu na uprawnienia Klienta wynikające z przepisów dotyczących zgodności towaru z umową.

Informacja dla Klienta

Szczegółowa procedura zwrotu oraz wzór formularza odstąpienia stanowią załączniki do Regulaminu.

§ 13. REKLAMACJE ORAZ ZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność towaru z umową na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Klient będący Konsumentem, a także przedsiębiorca korzystający z ochrony konsumenckiej w przypadkach przewidzianych prawem, może zgłosić reklamację, jeżeli produkt jest niezgodny z umową.

3. Reklamacja może zostać złożona pisemnie lub drogą elektroniczną na dane kontaktowe Sprzedawcy wskazane w Regulaminie.

4. Reklamacja powinna zawierać, w miarę możliwości: dane Klienta, dane kontaktowe, datę zamówienia, opis stwierdzonej niezgodności, datę jej ujawnienia oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia sprawy.

5. Dla usprawnienia procesu reklamacyjnego zaleca się dołączenie fotografii produktu lub innych materiałów obrazujących zgłaszaną niezgodność. Brak takich materiałów nie stanowi podstawy odmowy przyjęcia reklamacji.

6. Jeżeli do rozpatrzenia reklamacji konieczne jest zbadanie produktu, Sprzedawca może zwrócić się o jego dostarczenie. Koszty związane z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa ponosi Sprzedawca w zakresie przewidzianym tymi przepisami.

7. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki. Odpowiedź zostanie udzielona w terminie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.

8. W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową Klientowi przysługują środki ochrony przewidziane przepisami prawa, w tym żądanie naprawy lub wymiany, a w przypadkach ustawowych również obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.

9. Cechy naturalne materiałów nie stanowią niezgodności z umową same w sobie.

10. Niezgodnością z umową mogą być w szczególności wady wykonania, niezgodność z uzgodnioną specyfikacją, błędny rozmiar wykonany przez Sprzedawcę lub użycie innych materiałów niż uzgodnione.

11. Uprawnienia wynikające z przepisów dotyczących zgodności towaru z umową nie wyłączają możliwości dochodzenia innych roszczeń przewidzianych prawem.

Postanowienie końcowe

Procedura reklamacyjna oraz formularz reklamacyjny stanowią odrębne załączniki do Regulaminu.

§ 14. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I KOMUNIKACJA Z KLIENTEM

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca prowadzący działalność pod marką Mineral Stones.

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności z Rozporządzeniem (UE) 2016/679 (RODO) oraz przepisami krajowymi.

3. Dane są przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy, realizacji obowiązków prawnych, obsługi reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz – w przypadku wyrażenia odrębnej zgody – w celach marketingowych.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, okresów przechowywania danych, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, zostały określone w Polityce prywatności stanowiącej odrębny dokument.

5. Klient zobowiązuje się do podawania prawdziwych i aktualnych danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z podania błędnych lub nieaktualnych danych.

6. Komunikacja pomiędzy Sprzedawcą a Klientem może odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonu, wiadomości w serwisach Instagram, Facebook, TikTok komunikatora Messenger oraz innych platform.

7. Wiadomości przesyłane przez Sprzedawcę dotyczące realizacji zamówienia, płatności, dostawy lub reklamacji stanowią komunikację związaną z wykonaniem umowy i nie są informacją handlową wymagającą odrębnej zgody.

8. Przesyłanie newslettera, materiałów promocyjnych lub informacji marketingowych odbywa się wyłącznie po uzyskaniu zgody, jeżeli jest ona wymagana przez obowiązujące przepisy prawa.

9. Klientowi przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu ochronę danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją.

11. Jeżeli do realizacji zamówienia konieczne jest przekazanie danych podmiotom współpracującym, w szczególności przewoźnikom, dane przekazywane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania umowy.

12. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą przy użyciu danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie.

Postanowienie końcowe

Postanowienia niniejszego paragrafu mają charakter uzupełniający wobec Polityki prywatności. W przypadku rozbieżności pierwszeństwo mają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa oraz szczegółowe informacje zawarte w Polityce prywatności.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji i ma zastosowanie do umów sprzedaży zawartych od dnia jego wejścia w życie.
2. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, sposobu prowadzenia sprzedaży, metod płatności, sposobów dostawy lub zmian organizacyjnych mających wpływ na treść Regulaminu.
3. Do umów zawartych przed wejściem w życie nowej wersji Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. Aktualna wersja Regulaminu jest udostępniana Klientom przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią, zapisanie oraz wydrukowanie.
5. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa, w szczególności z pomocy właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz właściwych podmiotów prowadzących postępowania pozasądowe.
6. Skorzystanie z pozasądowych metod rozwiązywania sporów ma charakter dobrowolny i nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
8. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień.
9. Regulamin należy interpretować w sposób zapewniający zgodność z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poszanowanie praw Konsumenta.
10. Integralną część Regulaminu stanowią jego załączniki, w szczególności formularz odstąpienia od umowy, formularz reklamacyjny, Polityka prywatności, Polityka cookies oraz pozostałe dokumenty udostępniane Klientowi przed zawarciem umowy.

Załączniki do Regulaminu

- 1. Formularz odstąpienia od umowy.
- 2. Formularz reklamacyjny.

- 3. Procedura reklamacyjna.
- 4. Polityka prywatności.
- 5. Klauzula informacyjna RODO.
- 6. Instrukcja bezpiecznego użytkowania biżuterii (GPSR – Rozporządzenie (UE) 2023/988)
- 7. Prezentacja produktów z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji (AI)
- 8. Zbiór zasad udostępnianych Klientowi przed zawarciem umowy.

ZAŁĄCZNIK NR 1

INFORMACJA O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY ORAZ WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA

I. Informacja o prawie odstąpienia od umowy

Konsument oraz – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – przedsiębiorca korzystający z uprawnień konsumenckich ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

Termin do odstąpienia biegnie od dnia objęcia produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, chyba że przepisy stanowią inaczej.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia należy złożyć Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można przesłać pocztą lub pocztą elektroniczną na dane kontaktowe wskazane w Regulaminie.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca zwróci otrzymane płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych ustawą.

Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu, o ile został o tym poinformowany przed zawarciem umowy.

Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, w szczególności w odniesieniu do produktów nieprefabrykowanych wykonanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, jeżeli przesłanki ustawowe zostały spełnione.

II. Wzór formularza odstąpienia od umowy

Adresat: Mineral Stones

Adres: Źródłana 3, 84-207 Bojano

E-mail: mineral.stones@w.pl

Ja/My (*) niniejszym informuję/informujemy (*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów:

Miejsce zakupu (nazwa portal społecznościowego):

Data zawarcia umowy / odbioru produktu:

Imię i nazwisko Konsumenta:

Adres Konsumenta:

Numer telefonu / e-mail (opcjonalnie):

Proszę o zwrot płatności na rachunek bankowy:

.....

Data:

Podpis Konsumenta (wyłącznie przy formularzu papierowym):

.....

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ REKLAMACYJNY

Formularz ma charakter pomocniczy. Jego użycie nie jest obowiązkowe do skutecznego złożenia reklamacji.

Dane Sprzedawcy

Mineral Stones

Adres: Źródłana 3, 84-207 Bojano

Telefon: +48 501 104 619

E-mail: mineral.stones@wp.pl

I. Dane Klienta

Imię i nazwisko:

Adres:

Telefon:

E-mail:

II. Dane zamówienia

Miejsce zakupu (nazwa portal społecznościowego):

Data zawarcia umowy:

Data odbioru produktu:

Nazwa reklamowanego produktu:

III. Opis reklamacji

Data ujawnienia niezgodności:

Szczegółowy opis niezgodności towaru z umową:

.....
.....
.....

IV. Żądanie Klienta

☐ Naprawa produktu

☐ Wymiana produktu

☐ Obniżenie ceny (w przypadkach przewidzianych przepisami prawa)

☐ Odstąpienie od umowy (w przypadkach przewidzianych przepisami prawa)

☐ Inne:

V. Załączniki

Do formularza można dołączyć fotografie produktu, kopię potwierdzenia zamówienia, dowód zakupu lub inne dokumenty ułatwiające rozpatrzenie reklamacji. Brak załączników nie stanowi podstawy odmowy przyjęcia reklamacji.

VI. Oświadczenie Klienta

Oświadczam, że podane przeze mnie informacje są zgodne z prawdą i dotyczą zgłaszanej reklamacji.

Data:

Podpis (w przypadku formularza papierowego):

Adnotacje Sprzedawcy

Data wpływu reklamacji:

Numer sprawy:

Sposób rozpatrzenia:

Data udzielenia odpowiedzi:

ZAŁĄCZNIK NR 3

PROCEDURA REKLAMACYJNA

Niniejsza procedura określa zasady przyjmowania, rozpatrywania i realizacji reklamacji dotyczących produktów sprzedawanych przez markę Mineral Stones. Stanowi integralną część Regulaminu sprzedaży.

§1. Zakres procedury

1. Procedura ma zastosowanie do reklamacji dotyczących zgodności towaru z umową oraz innych roszczeń przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.

2. Postanowienia procedury nie ograniczają ustawowych praw Konsumenta ani przedsiębiorcy korzystającego z ochrony konsumenckiej.

§2. Zgłoszenie reklamacji

1. Reklamację można złożyć pisemnie lub elektronicznie na dane kontaktowe Sprzedawcy.
2. Dla usprawnienia postępowania zaleca się skorzystanie z Formularza reklamacyjnego stanowiącego Załącznik nr 2, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać opis niezgodności, numer zamówienia, dane kontaktowe oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia.

§3. Dostarczenie produktu

1. Jeżeli ocena reklamacji wymaga zbadania produktu, Sprzedawca poinformuje Klienta o sposobie jego przekazania.
2. Koszty wynikające z realizacji obowiązków Sprzedawcy ponoszone są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§4. Rozpatrzenie reklamacji

1. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki.
2. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w terminie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
3. O wyniku reklamacji Klient zostanie poinformowany na trwałym nośniku lub innym uzgodnionym kanale komunikacji.

§5. Sposób realizacji uznanej reklamacji

1. W przypadku uznania reklamacji Sprzedawca podejmie działania wynikające z przepisów prawa, w szczególności naprawę, wymianę, obniżenie ceny albo zwrot ceny w przypadkach przewidzianych ustawowo.
2. Sposób realizacji reklamacji zostanie uzgodniony z Klientem z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.

§6. Charakter ręcznie wykonywanej biżuterii

1. Naturalne cechy kamieni, takie jak użyczenie, inkluzje, odcień, połysk czy niewielkie różnice wymiarów, nie stanowią same w sobie niezgodności towaru z umową.
2. Reklamacja podlega indywidualnej ocenie z uwzględnieniem uzgodnionej specyfikacji zamówienia oraz właściwości materiałów naturalnych.

§7. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza procedura stanowi integralną część Regulaminu sprzedaży.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy dotyczące zgodności towaru z umową i ochrony konsumentów.

ZAŁĄCZNIK NR 4

POLITYKA PRYWATNOŚCI

§1. Postanowienia ogólne

Niniejsza Polityka prywatności określa zasady przetwarzania danych osobowych klientów marki Mineral Stones w związku ze sprzedażą prowadzoną za pośrednictwem Instagrama, Facebooka, TikToka, Messengera oraz innych platform sprzedażowych.

§2. Administrator danych

Administratorem danych jest przedsiębiorca prowadzący działalność pod marką Mineral Stones.

Marka handlowa	Mineral Stones
Adres działalności / korespondencyjny	Źródlana 3, 84-207 Bojano
Telefon kontaktowy	+48 501 104 619
Adres e-mail	mineral.stones@wp.pl
NIP	5881874410
REGON	220547751
Pełna firma przedsiębiorcy (imię i nazwisko lub nazwa)	1.BHPPERITUS Michał Chłopecki 2. Mineral Stones

§3. Cele i podstawy przetwarzania

- Realizacja zamówień i zawarcie umowy sprzedaży.
- Obsługa płatności, dostawy oraz reklamacji.
- Wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym podatkowych i rachunkowych.
- Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń.
- Marketing własnych produktów wyłącznie na podstawie odpowiedniej podstawy prawnej lub zgody, jeżeli jest wymagana.

§4. Zakres przetwarzanych danych

W zależności od celu mogą być przetwarzane: imię i nazwisko, adres dostawy, adres e-mail, numer telefonu, dane do faktury, historia zamówień, korespondencja oraz inne informacje przekazane dobrowolnie przez Klienta.

§5. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom wspierającym realizację umowy, w szczególności przewoźnikom, dostawcom usług IT, biuru rachunkowemu oraz organom publicznym, jeżeli wynika to z przepisów prawa.

§6. Okres przechowywania

Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do upływu terminów przedawnienia roszczeń.

§7. Prawa osoby, której dane dotyczą

- prawo dostępu do danych;
- prawo sprostowania danych;
- prawo usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem;
- prawo ograniczenia przetwarzania;
- prawo przenoszenia danych;
- prawo wniesienia sprzeciwu;
- prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody);
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak w zakresie wymaganym do zawarcia i wykonania umowy niezbędne do realizacji zamówienia.

§9. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy RODO oraz prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK NR 5 KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest przedsiębiorca prowadzący działalność pod marką Mineral Stones.

Marka handlowa	Mineral Stones
Adres działalności / korespondencyjny	Źródłana 3, 84-207 Bojano
Telefon kontaktowy	+48 501 104 619
Adres e-mail	mineral.stones@wp.pl
NIP	5881874410
REGON	220547751
Pełna firma przedsiębiorcy (imię i nazwisko lub nazwa)	1.BHPPERITUS Michał Chłopecki 2. Mineral Stones

2. Cele i podstawy przetwarzania danych

- zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży;
- obsługa płatności, dostawy oraz reklamacji;
- realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa (m.in. podatkowych i rachunkowych);
- ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń;

- marketing własnych produktów – wyłącznie na odpowiedniej podstawie prawnej lub po uzyskaniu zgody, jeżeli jest wymagana.

3. Odbiorcy danych

Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w szczególności przewoźnikom, dostawcom usług IT, hostingodawcom, biuru rachunkowemu oraz organom publicznym, jeżeli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

4. Okres przechowywania

Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do upływu terminów przedawnienia roszczeń.

5. Prawa osoby, której dane dotyczą

- prawo dostępu do danych;
- prawo sprostowania danych;
- prawo usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem;
- prawo ograniczenia przetwarzania;
- prawo przenoszenia danych;
- prawo wniesienia sprzeciwu;
- prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie;
- prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak w zakresie niezbędnym do zawarcia i wykonania umowy brak ich podania może uniemożliwić realizację zamówienia.

7. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Administrator nie podejmuje wobec Klientów decyzji wywołujących skutki prawne wyłącznie w sposób zautomatyzowany ani nie prowadzi profilowania, chyba że zostanie to wyraźnie wskazane wraz z odpowiednią podstawą prawną.

8. Kontakt

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Administratorem przy użyciu danych wskazanych powyżej.

INSTRUKCJA BEZPIECZNEGO UŻYTKOWANIA BIŻUTERII (GPSR – ROZPORZĄDZENIE (UE) 2023/988)

1. Przeznaczenie produktu

Biżuteria Mineral Stones przeznaczona jest wyłącznie do noszenia jako ozdoba. Produkt nie jest zabawką ani środkiem ochrony osobistej i nie powinien być wykorzystywany do innych celów.

2. Ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa

- Produkt nie jest przeznaczony dla dzieci poniżej 3. roku życia ze względu na ryzyko połknięcia drobnych elementów.
- Biżuterię należy przechowywać poza zasięgiem małych dzieci i zwierząt.
- Nie używać produktu, jeżeli zauważalne są uszkodzenia mogące powodować ryzyko skaleczenia lub połknięcia elementów.
- Nie należy samodzielnie modyfikować konstrukcji biżuterii.

3. Bezpieczne użytkowanie

- Zakładaj biżuterię jako ostatni element stylizacji i zdejmuj ją jako pierwszą.
- Zdejmuj biżuterię przed snem, kąpielą, pływaniem, korzystaniem z sauny i uprawianiem sportu.
- Unikaj kontaktu z detergentami, kosmetykami, perfumami, lakierami do włosów oraz innymi substancjami chemicznymi.
- Chroń biżuterię przed silnymi uderzeniami, zgniataniami i nadmiernym rozciąganiem.

4. Informacje dotyczące materiałów

Biżuteria wykonywana jest z kamieni naturalnych oraz elementów ze stali chirurgicznej, w tym stali złoconej metodą PVD, lub innych materiałów wskazanych w opisie produktu. Kamienie naturalne mogą różnić się kolorem, strukturą i użyciem – są to ich naturalne cechy.

5. Reakcje alergiczne

Osoby z rozpoznaną nadwrażliwością na metale lub inne materiały powinny przed zakupem zapoznać się z opisem produktu. W przypadku wystąpienia podrażnienia skóry należy zaprzestać użytkowania i skonsultować się z lekarzem.

6. Kontrola stanu produktu

- Regularnie sprawdzaj stan zapięć, ogniów, gumek jubilerskich i elementów łączących.
- Jeżeli produkt ulegnie uszkodzeniu, zaprzestań jego używania do czasu naprawy.
- Nie dopuszczaj do użytkowania produktu z poluzowanymi lub pękniętymi elementami.

7. Pielęgnacja i przechowywanie

Szczegółowe zasady pielęgnacji zostały opisane w odrębnym dokumencie „Instrukcja pielęgnacji biżuterii Mineral Stones”. Biżuterię przechowuj oddzielnie, w suchym miejscu, najlepiej w pudełku lub woreczku.

8. Zgłaszanie problemów z bezpieczeństwem

Jeżeli zauważysz, że produkt może stwarzać zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa użytkowników, niezwłocznie zaprzestań jego używania i skontaktuj się z producentem.

9. Dane producenta

Mineral Stones
Źródłana 3
84-207 Bojano
Tel.: +48 501 104 619
E-mail: mineral.stones@wp.pl

10. Podstawa prawna

Instrukcja została opracowana z uwzględnieniem wymagań Rozporządzenia (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR).

ZAŁĄCZNIK NR 7

PREZENTACJA PRODUKTÓW Z WYKORZYSTANIEM TECHNOLOGII SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI)

Niniejszy dokument stanowi uzupełnienie Regulaminu sprzedaży marki Mineral Stones i określa zasady prezentowania produktów z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji (AI). Jego celem jest zapewnienie Klientom pełnej przejrzystości oraz wyjaśnienie sposobu przygotowywania materiałów promocyjnych.

§1. Cel stosowania technologii AI

1. W celu jak najwierniejszego przedstawienia sposobu noszenia oraz wyglądu oferowanej biżuterii Sprzedawca może wykorzystywać fotografie, wizualizacje i materiały graficzne przygotowane lub wspomagane z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji (AI).
2. Technologia AI wykorzystywana jest wyłącznie do prezentacji produktu na modelce lub modelu oraz przygotowania estetycznych materiałów promocyjnych.

§2. Charakter materiałów

1. Materiały przygotowane z wykorzystaniem AI mają charakter poglądowy i służą wyłącznie prezentacji sposobu noszenia biżuterii.
2. Wizualizacje nie zmieniają istotnych cech oferowanego produktu i nie służą kreowaniu produktów nieistniejących.

§3. Wierność prezentacji

1. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby każda wizualizacja możliwie wiernie odzwierciedlała rzeczywisty wygląd produktu.
2. Dotyczy to w szczególności kolorystyki, rodzaju kamieni, rozmieszczenia elementów, proporcji, rodzaju zapieć oraz zastosowanych materiałów.

§4. Naturalne różnice

1. Produkty wykonywane są ręcznie z naturalnych kamieni, dlatego poszczególne egzemplarze mogą różnić się od siebie odcieniem, użyciem, strukturą, połyskiem lub nieznacznie wymiarami.
2. Różnice te wynikają z naturalnych właściwości minerałów oraz ręcznego charakteru wykonania i nie stanowią wady produktu.

§5. Zdjęcia i skala produktu

1. Zdjęcia oraz wizualizacje na modelkach mają charakter poglądowy.
2. Odbiór wielkości produktu może różnić się w zależności od budowy ciała modelki lub modelu, kadrowania, perspektywy, ogniskowej obiektywu oraz ustawień ekranu urządzenia.
3. Przy ocenie wielkości produktu Klient powinien kierować się wymiarami podanymi w opisie produktu.

§6. Opis produktu

1. Podstawą oceny zgodności produktu z umową pozostaje opis produktu, jego parametry techniczne oraz informacje przekazane Klientowi przed zawarciem umowy.
2. W razie wątpliwości Klient może przed zakupem zwrócić się o dodatkowe informacje lub fotografie rzeczywistego produktu, jeżeli zostały wykonane przed jego wysyłką.

§7. Oznaczenie materiałów AI

1. Materiały przygotowane z wykorzystaniem technologii AI mogą być oznaczane odpowiednią informacją wskazującą na ich charakter.
2. Mineral Stones nie ukrywa wykorzystywania technologii AI i stosuje ją wyłącznie jako narzędzie wspomagające prezentację produktów.

§8. Postanowienia końcowe

1. Technologia AI nie służy zmianie właściwości oferowanych produktów ani wprowadzaniu Klientów w błąd.
2. Celem wykorzystania AI jest ułatwienie Klientom oceny sposobu noszenia biżuterii oraz wsparcie procesu zakupowego.
3. Niniejszy dokument stanowi integralne uzupełnienie Regulaminu sprzedaży Mineral Stones.

ZASADY WYKONYWANIA BIŻUTERII PERSONALIZOWANEJ

Mineral Stones

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady wykonywania biżuterii personalizowanej oferowanej przez markę Mineral Stones.
2. Dokument stanowi uzupełnienie Regulaminu sprzedaży. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sprzedaży oraz obowiązujące przepisy prawa.

§2. Produkty personalizowane

1. Produktem personalizowanym jest produkt wykonywany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego indywidualizowanych potrzeb.
2. Personalizacja może obejmować m.in. dobór kamieni naturalnych, długość, rozmiar, układ elementów, zawieszki, grawer lub inne indywidualne ustalenia.

§3. Składanie zamówienia

1. Klient przekazuje wszystkie informacje niezbędne do wykonania zamówienia.
2. W razie potrzeby Sprzedawca może zaproponować konsultację dotyczącą doboru materiałów lub rozmiaru.
3. Przy bardziej złożonych projektach Sprzedawca może przedstawić opis, szkic lub wizualizację do akceptacji.

§4. Rozmiary i pomiary

1. Klient odpowiada za poprawność przekazanych wymiarów nadgarstka, szyi, kostki lub palca.

2. Na życzenie Klienta Sprzedawca udostępnia instrukcję prawidłowego wykonania pomiaru.

3. Wykonanie produktu zgodnie z błędnie podanym wymiarem nie stanowi niezgodności towaru z umową.

§5. Materiały naturalne

1. Kamienie naturalne mogą różnić się odcieniem, użyciem, strukturą, inkluzjami i połyskiem.

2. Dopuszczalne są niewielkie różnice wynikające z ręcznego wykonania produktu. Nie stanowią one wady, jeżeli produkt pozostaje zgodny z uzgodnioną specyfikacją.

§6. Cena i realizacja

1. Cena ustalana jest indywidualnie przed zawarciem umowy.

2. Realizacja rozpoczyna się po potwierdzeniu zamówienia oraz po otrzymaniu pełnej płatności lub zaliczki.

3. Termin realizacji jest przekazywany Klientowi przed zawarciem umowy.

§7. Zmiany i rezygnacja

1. Do czasu rozpoczęcia wykonywania produktu Klient może zgłosić zmianę zamówienia.

2. Po rozpoczęciu realizacji możliwość zmian zależy od etapu wykonania i dostępności materiałów.

3. W odniesieniu do produktów wykonywanych według specyfikacji Klienta prawo odstąpienia od umowy może być wyłączone w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

§8. Charakter projektów indywidualnych

1. Biżuteria wykonywana na indywidualne zamówienie Klienta powstaje zgodnie z uzgodnioną specyfikacją, z wykorzystaniem wiedzy, doświadczenia oraz autorskiej koncepcji projektowej Sprzedawcy.

2. Indywidualne wykonanie produktu nie oznacza automatycznego przyznania Klientowi wyłączności na dany projekt.

§9. Publikacja i dalsza sprzedaż

1. O ile Strony nie uzgodnią inaczej, Sprzedawca zachowuje prawo do wykonywania, prezentowania, promowania oraz oferowania do sprzedaży projektów biżuterii wykonanych na indywidualne zamówienie Klienta, w tym projektów inspirowanych takim zamówieniem.

2. Sprzedawca może publikować fotografie wykonanej biżuterii na profilach Mineral Stones, w mediach społecznościowych, na stronie internetowej oraz w materiałach promocyjnych.

3. Publikacja nie obejmuje ujawniania danych osobowych Klienta bez odpowiedniej podstawy prawnej.

§10. Wyłączność projektu

1. Klient może zlecić wykonanie projektu na zasadzie wyłączności wyłącznie po indywidualnym uzgodnieniu ze Sprzedawcą.
2. Wyłączność nie jest standardowym elementem umowy sprzedaży.
3. Udzielenie wyłączności może nastąpić za dodatkowym wynagrodzeniem ustalonym indywidualnie przed zawarciem umowy.
4. Zakres wyłączności, okres jej obowiązywania oraz wysokość dodatkowej opłaty określone są każdorazowo w indywidualnym porozumieniu Stron.

5. Jeżeli Strony nie zawrą takiego porozumienia, przyjmuje się, że projekt nie jest objęty wyłącznością i Sprzedawca może go wykonywać, publikować oraz oferować innym Klientom.

§11. Reklamacje

1. Produkty personalizowane podlegają reklamacji na zasadach wynikających z przepisów dotyczących zgodności towaru z umową.
2. Naturalne właściwości kamieni oraz cechy rękodziela nie stanowią same w sobie podstawy reklamacji.

§12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji.
2. Sprzedawca może aktualizować Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa lub sposobu prowadzenia działalności.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz Regulamin sprzedaży Mineral Stones.

ZASADY PIELĘGNACJI BIŻUTERII Z KAMIENI NATURALNYCH I STALI CHIRURGICZNEJ

1. Dziękujemy za wybór Mineral Stones

Biżuteria Mineral Stones jest głównie wykonywany ręcznie z naturalnych kamieni i starannie dobranych elementów ze stali chirurgicznej, w tym stali złożonej metodą PVD. Odpowiednia pielęgnacja pozwoli zachować jej piękny wygląd przez długi czas.

2. Naturalne właściwości kamieni

Kamienie naturalne mogą różnić się odcieniem, użyciem, przejrzystością, strukturą i wielkością. Są to cechy charakterystyczne materiału naturalnego i świadczą o jego autentyczności.

3. Codzienne użytkowanie

- Zakładaj biżuterię jako ostatni element stylizacji.

- Zdejmuj ją przed snem, kąpielą, pływaniem, sauną oraz intensywną aktywnością fizyczną.
- Unikaj kontaktu z perfumami, lakierem do włosów, kosmetykami, detergentami oraz środkami chemicznymi.
- Chroń biżuterię przed silnymi uderzeniami i upadkami.

4. Pielęgnacja stali chirurgicznej

Elementy ze stali chirurgicznej można czyścić miękką, suchą lub lekko wilgotną ściereczką z mikrofibry. Nie stosuj materiałów ściernych ani agresywnych preparatów chemicznych.

Elementy złożone metodą PVD cechują się podwyższoną trwałością, jednak również wymagają delikatnego użytkowania i unikania długotrwałego kontaktu z chemią oraz słoną wodą.

5. Pielęgnacja kamieni naturalnych

Kamienie czyść miękką, wilgotną ściereczką. Nie mocz biżuterii przez dłuższy czas i nie stosuj myjek ultradźwiękowych ani preparatów przeznaczonych do czyszczenia metali, chyba że producent wyraźnie dopuszcza ich użycie dla danego kamienia.

6. Przechowywanie

- Przechowuj biżuterię oddzielnie, najlepiej w woreczku lub pudełku.
- Unikaj kontaktu różnych elementów biżuterii ze sobą, aby ograniczyć ryzyko zarysowań.
- Przechowuj w suchym miejscu, z dala od wilgoci i intensywnego światła słonecznego.

7. Biżuteria na gumce jubilerskiej

Bransoletki elastyczne należy zakładać przez delikatne rozszerzenie obwodu, bez nadmiernego rozciągania gumki. Nie należy ich gwałtownie naciągać ani skręcać.

8. Reklamacje i serwis

Jeżeli zauważysz nieprawidłowości dotyczące wykonania produktu, skontaktuj się z Mineral Stones. Reklamacje rozpatrywane są zgodnie z Regulaminem sprzedaży i Procedurą reklamacyjną.

9. Kontakt

Mineral Stones

Źródlana 3

84-207 Bojano

Tel.: +48 501 104 619

E-mail: mineral.stones@wp.pl

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy dokument określa zasady realizacji zamówień składanych w Mineral Stones za pośrednictwem Instagrama, Facebooka, Messengera oraz – po uruchomieniu – sklepu internetowego. Stanowi uzupełnienie Regulaminu sprzedaży.

§2. Składanie zamówień

Zamówienia przyjmowane są po uzgodnieniu z Klientem wszystkich istotnych warunków, w szczególności rodzaju produktu, rozmiaru, materiałów, ceny, sposobu dostawy oraz formy płatności.

W przypadku biżuterii wykonywanej na indywidualne zamówienie Klient przekazuje informacje niezbędne do wykonania produktu zgodnie z ustaloną specyfikacją.

§3. Potwierdzenie i rozpoczęcie realizacji

Realizacja zamówienia rozpoczyna się po jego przyjęciu przez Sprzedawcę oraz – jeżeli ma to zastosowanie – po zaksięgowaniu pełnej płatności lub uzgodnionej zaliczki.

W razie potrzeby Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu doprecyzowania szczegółów zamówienia.

§4. Czas realizacji

Przewidywany termin realizacji jest przekazywany Klientowi przed zawarciem umowy. Termin może ulec zmianie w przypadku siły wyższej, opóźnień w dostawie materiałów lub innych okoliczności niezależnych od Sprzedawcy. O każdej istotnej zmianie Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.

§5. Produkty personalizowane

Produkty wykonywane według specyfikacji Klienta powstają indywidualnie i mogą wymagać dłuższego czasu realizacji. Po rozpoczęciu wykonywania możliwość wprowadzenia zmian zależy od etapu realizacji i dostępności materiałów.

§6. Wysyłka

Po zakończeniu realizacji zamówienie jest przygotowywane do wysyłki z wykorzystaniem wybranej przez Klienta metody dostawy. Jeżeli przewoźnik udostępnia numer śledzenia przesyłki, zostanie on przekazany Klientowi.

§7. Odbiór zamówienia

Klient powinien sprawdzić stan przesyłki po jej otrzymaniu. W przypadku uszkodzeń opakowania zaleca się sporządzenie protokołu szkody z przewoźnikiem, co może ułatwić wyjaśnienie sprawy.

§8. Kontakt z Klientem

Na każdym etapie realizacji zamówienia Sprzedawca może kontaktować się z Klientem w sprawach związanych z wykonaniem umowy, w szczególności w celu potwierdzenia danych, ustalenia szczegółów personalizacji lub poinformowania o postępach realizacji.

§9. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają Regulamin sprzedaży Mineral Stones oraz obowiązujące przepisy prawa.

ZASADY PŁATNOŚCI I DOSTAWY

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy dokument określa zasady dokonywania płatności oraz dostawy produktów oferowanych przez Mineral Stones. Stanowi uzupełnienie Regulaminu sprzedaży.

§2. Dostępne metody płatności

Mineral Stones udostępnia następujące metody płatności:

- • płatność BLIK na numer telefonu wskazany przez Sprzedawcę;
- • przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy.

Dane do płatności są przekazywane Klientowi po przyjęciu zamówienia do realizacji.

Realizacja zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu pełnej kwoty należności, chyba że strony wyraźnie uzgodnią inaczej.

§3. Termin płatności

Klient zobowiązany jest dokonać płatności w terminie uzgodnionym ze Sprzedawcą. W przypadku braku płatności Sprzedawca może wyznaczyć dodatkowy termin, a po jego bezskutecznym upływie odstąpić od realizacji zamówienia.

§4. Dostawa

Podstawową metodą dostawy są Paczkomaty InPost.

Na życzenie Klienta zamówienie może zostać wysłane również za pośrednictwem kuriera lub Poczty Polskiej, jeżeli taka forma dostawy jest dostępna dla danego zamówienia.

Koszt dostawy jest przekazywany Klientowi przed zawarciem umowy i zależy od wybranego sposobu wysyłki.

§5. Termin realizacji i wysyłki

Po zaksięgowaniu płatności Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia. Przewidywany termin realizacji jest przekazywany Klientowi przed zawarciem umowy.

Po nadaniu przesyłki Klient otrzymuje numer umożliwiający śledzenie przesyłki, jeżeli przewoźnik udostępnia taką usługę.

§6. Odbiór przesyłki

Klient powinien odebrać przesyłkę w terminie wskazanym przez przewoźnika. W przypadku nieodebrania przesyłki i jej zwrotu do Sprzedawcy ponowna wysyłka może nastąpić po pokryciu kosztów ponownego nadania, o ile przepisy prawa na to pozwalają.

§7. Zamówienia zagraniczne

Wysyłka poza terytorium Polski jest możliwa po indywidualnym uzgodnieniu warunków dostawy oraz kosztów transportu.

§8. Kontakt

Mineral Stones

Źródlana 3, 84-207 Bojano

Tel.: +48 501 104 619

E-mail: mineral.stones@wp.pl

ZASADY ZWROTÓW

§1. Postanowienia ogólne

Niniejszy dokument określa zasady zwrotów produktów zakupionych w Mineral Stones i stanowi uzupełnienie Regulaminu sprzedaży. Nie ogranicza on praw Konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§2. Prawo odstąpienia od umowy

Konsument oraz – w przypadkach przewidzianych przepisami prawa – przedsiębiorca korzystający z ochrony konsumenckiej może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów.

Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć w dowolnej formie pozwalającej na zapoznanie się z jego treścią. Dla ułatwienia Sprzedawca udostępnia formularz odstąpienia od umowy.

§3. Zwrot produktu

Produkt należy odesłać bez zbędnej zwłoki na adres wskazany przez Sprzedawcę. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu produktu, jeżeli przed zawarciem umowy został o tym poinformowany.

Zaleca się odpowiednie zabezpieczenie przesyłki na czas transportu.

§4. Zwrot płatności

Po skutecznym odstąpieniu od umowy Sprzedawca zwróci otrzymane płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zwrot nastąpi przy użyciu tej samej metody płatności, chyba że Klient wyrazi zgodę na inny sposób niewiążący się z dodatkowymi kosztami.

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania produktu lub dostarczenia dowodu jego odesłania – zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, jeżeli jest to zgodne z przepisami prawa.

§5. Produkty personalizowane

Prawo odstąpienia od umowy może nie przysługiwać w odniesieniu do produktów nieprefabrykowanych wykonanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, jeżeli zachodzą przesłanki określone w obowiązujących przepisach prawa.

Przed zawarciem umowy Klient otrzymuje informację, czy zamawiany produkt należy do tej kategorii.

§6. Stan zwracanego produktu

Klient odpowiada za zmniejszenie wartości produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§7. Kontakt

Mineral Stones

Źródlana 3

84-207 Bojano

Tel.: +48 501 104 619

E-mail: mineral.stones@wp.pl

§8. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają Regulamin sprzedaży Mineral Stones oraz obowiązujące przepisy prawa.